**BP i Castrol ogłaszają rozszerzenie globalnej współpracy strategicznej z Grupą Volkswagen**

**BP i Castrol ogłosiły odnowienie swojej 17-letniej, globalnej współpracy partnerskiej z Grupą Volkswagen w zakresie dostarczania paliw i środków smarnych na całym świecie.**

Porozumienie obejmuje takie marki, jak Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda i Volkswagen Samochody Użytkowe. W ramach tego partnerstwa Castrol i Volkswagen opracowały olej silnikowy pod wspólną marką z grupą Volkswagen. Olej zostanie wkrótce wprowadzony na rynek. Obie firmy, jako partnerzy technologiczni, będą kontynuować ścisłą współpracę w ramach badań i rozwoju, aby zmniejszyć zużycie paliwa oraz tworzyć innowacyjne i przyszłościowe rozwiązania w zakresie mobilności.

Oliver Rose, wiceprezes działu klientów międzynarodowych BP, powiedział: „Przez 17 lat prowadziliśmy niezwykle udaną współpracę partnerską z Grupą Volkswagen. Będziemy kontynuować te działania, aby zapewnić milionom kierowców pojazdów z Grupy Volkswagen najlepszą wydajność i ochronę”.

Odnosząc się do umowy, Imelda Labbé, dyrektor globalnego działu After Sales w Grupie Volkswagen, stwierdziła: „Volkswagen może pochwalić się długą i pełną sukcesów współpracą z marką Castrol. Kooperacja naszych marek gwarantuje silną pozycję na rynku i jeszcze bardziej wzmocni nasze wysokie standardy i reputację. Cieszymy się z możliwości przedłużenia naszego partnerstwa i z niecierpliwością czekamy na dalszą współpracę”.