**Tytuł Hit Handlu dla Rodzynek marki KRESTO**

**W czerwcu na łamach miesięcznika Handel ogłoszone zostały wyniki 17. edycji plebiscytu Hit Handlu 2018. Wśród elitarnej grupy wyróżnionych firm z branży FMCG nie zabrakło VOG Polska, który otrzymał nagrodę za KRESTO Rodzynki. To właśnie ten produkt okazał się być najlepiej sprzedającymi się bakaliami w polskich sklepach.**

Hit Handlu, organizowany przez redakcję miesięcznika Handel to coroczny konkurs, który ma na celu wyróżnienie produktów najlepiej sprzedających się w polskich sklepach. Zwycięzcy wybierani są na podstawie głosowania sondażowego przeprowadzanego wśród detalistów, stanowiących grono czytelników miesięcznika. Nagrody przyznawane są już od 17 lat, a tegoroczna edycja obejmowała aż 84 kategorie produktowe.

W tym roku prestiżowy tytuł Hit Handlu Wybór Detalistów 2018 w kategorii BAKALIE powędrował do firmy VOG Polska za KRESTO Rodzynki o gramaturze 100 g. Rodzynki marki KRESTO to specjalnie wyselekcjonowane, najwyższej jakości suszone owoce, które doskonale nadają się do ciast

i deserów, ale także mogą stanowić zdrową i energetyczną przekąskę.

*Wyróżnienie bakalii KRESTO tytułem Hit Handlu 2018 to dla nas powód do dumy, a jednocześnie satysfakcja, że po nasz produkt Polacy sięgali najczęściej. Tytuł ten stanowi również doskonałą rekomendację i naturalne potwierdzenie, że konsumenci wybierają sprawdzone produkty z najwyższej półki –* mówi Adam Dypczyński , Key Account Manager

z firmy VOG Polska.